

3D и VR планировки

Новые сценарии продаж
Новые точки конверсий



**Весь контент представленный
в презентации
вы можете сделать самостоятельно!**

Статусы клиентов:

1. Клиент уже есть
2. Клиент не должен меня забыть или он далеко
3. Клиента нужно найти



Клиент уже есть



Возможность просмотра
планировки в Realtime VR

Доступно при покупке лицензии
[Planoplan Business VR](#)





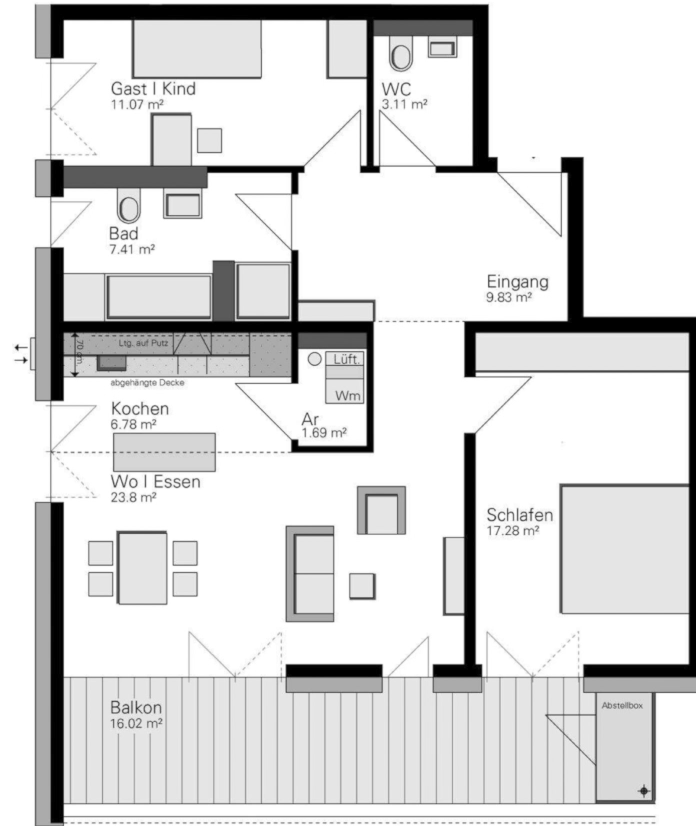
ЭКСПРЕСС-ДИЗАЙН



Клиент не должен меня забыть

- Эмоция остается с клиентом
- Эмоция приходит к клиенту





Эмоция приходит и остаётся

- Телеграм
- WhatsApp
- Viber
- Skype
- SMS
- E-mail
- Чт-ть бумажное



Клиента нужно найти

Повышаем без затрат:

- конверсию сайта
- конверсию фидов
- конверсию РК
- вовлеченность в процесс покупки





Стартовые цены до 31 августа

+7 (3452) 69-73-55

ЕВРОПЕЙСКИЙ
БЕРЕГ

Новостройки в Европейском районе Тюмени
Официальный сайт застройщика

ГЛАВНАЯ
О РАЙОНЕ
ВЫБОР КВАРТИРЫ
О ЗАСТРОЙЩИКЕ
ТЮМЕНЬ СИТИ МОЛЛ

[← Вернуться к выбору квартир](#)

Евродвушка 47 м²

[Скачать прайс-лист и поэтаж](#)

- Артикул
- Дом
- Срок сдачи
- Этажность
- Тип дома
- Площадь (без балкона)

Паркинг в подарок

Высота потолка 2,8 м

Экономия до 20% благодаря газовой котельной

Кирпичный фасад

ГОТОВНОСТЬ ДОМА

Стоимость с паркингом:

2, 3, 5 уровень,
4, 5 парадная

3 100 000 Р

ПОСМОТРЕТЬ ВИД ИЗ ОКНА

ПОСЧИТАТЬ

Эффективность использования интерактивных 3D-квартир:

Количество заявок с сайта растет на

5-15%



Стоимость звонка уменьшается на

3-6%



Кликов по рекламным баннерам больше на

10-25%





Рекламная
кампания

1



Потенциальный
покупатель



Сайт

2



Звонок



3



Офис продаж



4



Сделка



Нужно ли вам всё это?

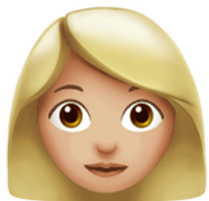
— Спросим потенциального
покупателя





3D = более 80%

	2D-план	3D-вид сверху	3D-вид	3D-360°	Панорамный тур
18-24	15,37	21,73	22,85	17,81	22,24
25-34	17,43	14,81	11,61	20,27	35,88
35-44	16,84	12,57	14,56	23,69	32,34
45-54	12,14	17,34	16,69	27,19	26,65
55-64	7,00	49,85	4,99	17,17	20,99
старше 65	20,54	14,23	19,57	22,71	22,95



3D = более 74%

	2D-план	3D-вид сверху	3D-вид	3D-360°	Панорамный тур
18-24	12,23	19,77	21,50	27,65	18,85
25-34	17,93	14,44	12,74	21,97	32,92
35-44	12,43	17,59	13,22	27,18	29,59
45-54	22,79	16,59	10,82	23,41	26,39
55-64	14,59	22,21	12,92	14,64	35,64
старше 65	26,72	12,63	18,15	20,39	22,10

Кейсы

- Работаю сам по себе
- Работаю в АН



D54, ЖК «Vivanova»

Как сделать модный девайс
полезным инструментом
продаж



Каждый третий человек,
надевший 3D-очки в офисе,
купил у нас квартиру

За 9 месяцев с начала
продаж мы реализовали
более 20% квартир



Когда видишь готовую квартиру, как будто она уже твоя, мотивация к покупке увеличивается



Зона развлечений и showroom

Проект запущен
в Санкт-Петербурге,
в компании RBI,
ЖК «Ultra City»





Спасибо!

Олег Кельник,
VR-платформа Planoplan

vr.planoplan.com

oleg.kelnik@planoplan.com

